Activar la adquisición local

Piloto del 21 de septiembre al 20 de octubre de 2026. Demanda local convertida en servicios cobrados, dentro de la capacidad disponible.

2	72	30
UNIDADES OPERATIVAS	SERVICIOS SEMANALES[1]	DÍAS DE PILOTO

Decisiones de arranque

Aprobar cobertura A/B, catálogo prioritario, alcance, honorarios y presupuesto elegido por el cliente. Condiciones: cotización YQB-2026-09-R8.

La publicidad cubre la brecha de agenda

Registrar vehículos, recomendaciones y búsquedas orgánicas. Ajustar la captación pagada por zona, contribución y cupos reales.

Google Search	**$9,000**
Meta Ads	**$4,500**
Reserva	**$1,500**

Distribución ilustrativa de $15,000; ajustar a la pauta autorizada por el cliente. Antes de impuestos; pago a plataformas. Software y terceros aparte.

HONORARIOS / MXN + IVA

$25,000	$20 + 5%	A elección
BASE MENSUAL	VARIABLES ELEGIBLES	TOPE DEL CLIENTE

Tope de honorarios y pauta: importes separados en la cotización. Sin autorización no se activa pauta.

[1] Capacidad declarada; ajustable por duración y traslados. Sin pronóstico validado de leads o ventas.

Seis fuentes. Un registro.

WhatsApp convierte la demanda; la web facilita la decisión y conserva el origen.

FUENTE	ACCIÓN Y MEDICIÓN
01 Google Search	**$9,000 de referencia · Variable elegible** Anuncio → landing → WhatsApp en cobertura. Medir costo por cobrado y contribución.
02 Meta Ads	**$4,500 de referencia · Variable elegible** Pedir servicio y colonia; mostrar trabajo real. Medir calificados y cierres.
03 Maps y SEO local	**Desde el inicio · Sin variable** Perfil, cobertura, servicios y reseñas auténticas. Medir contactos y cierres orgánicos.
04 Vehículos	**QR por unidad · Sin variable** WhatsApp y QR U1/U2 con vehículo detenido. Registrar origen, incluso de forma manual.
05 Referidos y postventa	**Día 7 · Sin variable** Atención registra referidor, cierre e incidencias. Solicitar reseña; incentivos sólo aprobados.
06 Alianzas locales	**Segunda etapa · Sin variable** Operación acuerda alianzas locales en ruta. El consultor aporta guion y código.

Maps: configurar el Perfil de Empresa como negocio de área de servicio cuando corresponda. [1]

Preparar, activar, optimizar

- **El consultor.** Captación, activos y medición.
- **Ya Quedó Bien.** Tarifas, atención y operación.
- **Proveedor.** Zoho CRM e integraciones.

FECHAS COMPROMISO

21–23 SEP
Cobertura A/B, catálogo, accesos, responsables y prueba hasta orden y cobro. Preparación de landing y primeras piezas.

24–27 SEP
Primera landing y anuncios tras validar contacto, atención y agenda. Inversión gradual y revisión de solicitudes.

28 SEP 20 OCT
Optimización y entrega de 8 piezas. Revisiones: 28 sep; 5, 12 y 19 oct. Decisión de continuidad: 19 oct.

Alcance del primer periodo

Campañas y contenido	Google y Meta; hasta 4 campañas y 2 zonas. 8 piezas maestras × 2 formatos; 2 rondas consolidadas. Hasta 2 videos incluidos, con material del cliente.
Conversión y presencia	Landing de hasta 6 secciones en el CMS disponible; formulario o WhatsApp; 1 mejora mensual y Perfil de Empresa.
Dirección y medición	Sesión semanal de hasta 45 minutos; guiones, etiquetado, tablero y conciliación. Entrega de activos y accesos.

Pruebas operativas: 21 sep. Pauta tras validar atención y trazabilidad. Calendario sujeto a aceptación e insumos el 21 sep; desplazamientos por escrito.

Climas fuera del arranque. Gas e instalaciones: técnico, precio, duración y margen validados.

Aprobaciones pendientes

Mantenimiento a domicilio con atención clara de principio a fin.

01 PRECIO AUTORIZADO

02 VISITA CONFIRMADA

03 SEGUIMIENTO REAL

Priorizar problemas concretos del catálogo y evidencia de ejecución. Validar cobertura en WhatsApp: la segmentación de Search no garantiza ubicación exacta. [2]

Gaona y Electrofón [3, 4]	Oferta local de plomería y electricidad. Diferenciar por atención y condiciones verificables.
ConectaBee [5]	Facilitar solicitud y agenda. Visita gratuita sólo con margen validado.

Aprobación del alcance

☐ Apruebo las prioridades y el alcance del brief.

Responsable operativo y de atención

Fecha de aprobación

Observaciones para el arranque

[1] Google · Área de servicio

[2] Google Ads · Ubicación

[3] Gaona

[4] Electrofón

[5] ConectaBee

Consulta: 12 sep 2026. Antecedentes: entrevista, solicitud CRM, catálogo, ESCO 2023 y reunión del 11 sep. Anexos: Benchmark, Adquisición y Proyecto digital. Ampliaciones sujetas a aprobación.