Una base. Pago por resultados.

$25,000
Base mensual

$20
Por lead aceptado

5%
Mano de obra elegible

El cliente elige su límite

El tope de honorarios se define al aceptar la propuesta: incluye la base y las variables, antes de IVA. La pauta se autoriza por separado. Ambos importes quedan registrados en la página 3.

Ejemplo de una inversión de $35,000

$25,000
Base mensual

$5,000
250 leads × $20

$5,000
5% de $100,000

Ejemplo de honorarios, no pronóstico: 250 leads aceptados y 100 primeras órdenes cobradas, con $1,000 de mano de obra neta cada una. Supone un tope autorizado de al menos $35,000. Sin variables: $25,000.

Pauta aparte. Control desde el inicio.

Referencia de planeación: $15,000 de pauta, sujetos a autorización. Con el ejemplo anterior, la inversión sería de $50,000 antes de impuestos. Software y terceros aparte.

En ese escenario de 100 servicios se requieren más de $500 de contribución por servicio para empezar a cubrir gastos fijos y utilidad. Contribución: ingreso neto menos costos directos, antes de marketing. Importes en MXN; honorarios más IVA.

Reglas para liquidar

Variables sólo para oportunidades nuevas de campañas pagadas de Google o Meta gestionadas en este servicio.

01 Lead elegible

Contacto verificable con solicitud de cotización, diagnóstico o cita; servicio activo, zona atendible y fecha viable en 30 días. Lo acepta el cliente. Mismo teléfono, domicilio y necesidad en 30 días: una oportunidad. No cuentan clics ni saludos.

02 Servicio elegible

Primera orden ejecutada en los 30 días posteriores al lead. 5% de mano de obra neta cobrada, tras descuentos; sin IVA, materiales, equipos, terceros, garantías ni retrabajos. Anticipos: al ejecutar. Pagos parciales: sólo mano de obra cobrada.

03 Origen y evidencia

Sin variable: vehículos, orgánico, referidos, convenios, clientes previos, duplicados, spam o solicitudes sin cupo viable. Cargo con ID, origen, aceptación, orden y cobro; sin evidencia, pendiente. Compras adicionales independientes: sin comisión.

04 Pago y conciliación

Base al inicio. Revisión semanal y objeción o aceptación en 3 días hábiles; el silencio no acepta. Cierre: 20 oct; reporte: hasta 27 oct; pago conciliado: hasta 3 nov. Disputas aparte. Reembolsos: recalcular periodo original y acreditar excedentes.

05 Alcance y exclusiones

Brief, p. 3. Base: dirección $6,000; campañas $8,000; contenido/conversión $6,000; medición $5,000, sin extras por estas partidas. Excluye atención, ventas, cuadrillas, CRM integral, desarrollo a medida, licencias, hosting, dominio, API, producción presencial y rotulación.

06 Periodo y vigencia

21 sep–20 oct 2026; aceptación hasta 25 sep. Calendario sujeto a aceptación e insumos el 21 sep; retrasos por escrito. Continuidad, alcance adicional y terceros requieren autorización. Sin garantía de volumen o retorno.

Liquidación antes de IVA = el menor entre el tope autorizado y [$25,000 + $20 × leads aceptados + 5% × mano de obra elegible cobrada]. El tope no suspende el alcance ni traslada excedentes. Debe cubrir la base de $25,000; cualquier cambio requiere acuerdo escrito.

Datos para formalizar

Completar importes y aceptación antes de iniciar. Campos rellenables.

01 Presupuesto elegido por el cliente

Tope de honorarios / MXN antes de IVA

Pauta autorizada / MXN antes de impuestos

Tope de honorarios mínimo: $25,000. Pauta pagada a plataformas. Campos vacíos: presupuesto pendiente, no autorización ilimitada. Sin autorización escrita no se activa pauta; cualquier aumento requiere nueva aprobación.

02 Transferencia al prestador

Beneficiario

Banco y cuenta

CLABE

Referencia de pago

03 Facturación

Razón social y RFC del emisor

Razón social y RFC del receptor

Régimen fiscal y CP fiscal del receptor

Uso CFDI y correo de facturación

04 Aceptación del piloto

- [ ] Acepto la base, las variables y las condiciones R8.
- [ ] Autorizo los dos importes indicados y el alcance del brief R8.

Nombre de aceptación

Fecha de aceptación

Adjuntar constancias fiscales y confirmar datos bancarios. Validar cobertura, precios, horarios, responsables y accesos antes de activar.